

**Kurs-ID:**

Trägernummer: A647A67535

Erweiterung AG-/Träger-Nr.: /

**M a ß n a h m e b o g e n**

**AE: zugelassen - freigegeben**

1. (Freie Maßnahme)  
- Individueller Einstieg -  
  
**Maßnahme- 32**  
**kategorie:**
2. **Maßnahmebe-**  
**treuer/in**  
**AA/Jobcenter:** La Corte Alessandro **Org.Z.: 124**  
**Telefon:** 49 (7231) / 304 534  
**E-Mail:** Alessandro.La-Corte@arbeitsagentur.de
3. **Zielbezeichnung:** 92112-102 Marketingfachkraft/-assistent/in  
/ Digitales Marketing für den Handel (berufsbegleitend)  
  
Digitale Durchführungsform
4. **Maßnahmeinhalt:** Arbeitsmarktsituation/Arbeitsmarktorientierung  
Wir beraten Kunden im Handel sehr erfolgreich zum digitalen Marketing und möchten aufgrund unserer Erfahrung Firmen im Rahmen des QCGs in diesem Bereich ausbilden. Der Bedarf nach diesen Dienstleistungen ist hoch, da auch der ecommerce weiter wächst und das Marketing eine entscheidende Rolle spielt.  
**Maßnahmeziel:** 3: Trägerinterne Prüfung
5. **Zugangsvoraus-**  
**setzungen:** Zielgruppe:  
Teilnehmer, die im digitalen Marketing tätig sind bzw. tätig werden wollen und in einem Unternehmen angestellt sind, welches in irgendeiner Form handelt.  
Ob die Kriterien erfüllt sind wird bei der Eignungsfeststellung überprüft.  
Deutsch Sprachniveau B2; Motivation sich berfl. weiterzuentwickeln;  
Möglichkeit zur betriebl. Anwendung der Inhalte der Maßnahme; Pers. Fähigkeit zur Onlineteilnahme.  
  
**Teilnehmerkapazität:** 12

6. **Maßnahmeträger:** KCM Digital GmbH, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim  
Ansprechpartner/in: -
7. **Schulungsort:** KCM Digital GmbH, Blücherstr. 32, 75177 Pforzheim  
Ansprechpartner: Herr Sell

**Soweit ein Praktikum Bestandteil der Maßnahme ist, sind die Praktikumsorte zu Beginn des jeweiligen Abschnittes (s.u.) individuell anzugeben.**

8. **Zeitliche Inanspruchnahme:** Teilzeitmaßnahme
9. **Unterrichtszeiten:** Std./Woche 20,0  
Unterrichtszeiten: Montag bis Freitag 12.00 - 16.00 Uhr
10. **Gesamt-Maßnahmedauer:** Beginn: 12.08.2024 Ende: 08.05.2028 (Montag)

**Unterrichtstage gesamt:** **Praktikumstage gesamt:** Regelverweildauer (Mon.): 10,0

Maßn.Nr.: 

647	145	2024
-----	-----	------

  
Dst.-Nr. Lfd.Nr. Jahr

Dienstst. 64719  
DKZ: 92112-102

**Kurs-ID:**

Trägernummer: A647A67535

Erweiterung AG-/Träger-Nr.: /

**M a ß n a h m e b o g e n**

**AE: zugelassen - freigegeben**

Bezeichnung des Moduls Nr.	Kosten in EURO	Anz. Raten	Unterrichts- tage
1   Digitales Marketing für den Handel	6.582,40		170

11. **Zahlungsweg: FBW** Direktzahlung an Träger  
Folgende Leistungen werden erstattet: Prüf.gebühren, Lehrg.gebühren, Lernmittel

Der Träger hat folgende Bankverbindung angegeben:

Bank: Sparkasse Pforzheim Calw BIC: PZHSDE66XXX IBAN:  
DE55666500850008980535

12. **Maßnahmekosten/Teilnehmer/in::**

FBW

LK.Unterr:	6.582,40 EUR	Unterrichtsstd:	680,0	Std.satz:	9,68 EUR
LK-Gesamt:	6.582,40 EUR	Praktikumsstd:	0,0		
		Ges.std.zahl o. ESF	680,0		

Die zuständige Stelle der BA hat den Lehrgangskosten gem. § 180 Abs. 3 Nr. 3 zugestimmt

13. **Fälligkeit:**

FBW - Monatsbetrag: 658,24 EUR

Zahlmonate/Anz. der Raten (ohne ESF): 10

14. --

15. **Zahlungsbedingungen** bei vorzeitigem Ausscheiden: Bei einem vorzeitigem Maßnahmeabbruch können höchstens zwei weitere Raten gezahlt werden.  
(Achtung: Individuelle Teilnahmedauer beachten!)

16. Nichtantritts-/Austrittsmeldung: Versendung/Überwachung durch Leistungsabteilung

17. **Zulassende Stelle:**

Kiwa ZERTPUNKT GmbH

Kurparkallee 1

23843 Bad Oldesloe

**Maßnahmezulassung:**

Gültig von 10.07.2024 bis 09.07.2027

Zertifikatsnummer: A240500701

18. **Sonstiges:**

Kosten für eine notwendige Eignungsfeststellung sind in den Maßnahmekosten enthalten.

18.07.2024

Datum

Freigabe erfolgt

gez. BinderS007

Entscheidungsbeauftragte/r